

LEGALIDAD DE E-SQUADRON

Squadron Inversiones S.L. ha desarrollado Una Comunidad de Consumidores para que toda la comunidad se beneficie de la compra colectiva.

El proceso es el siguiente los usuarios de la tarjeta E-SQUADRON, Realizan compras en los establecimientos asociados, que Generan a Squadron Inversiones unas comisiones.

Squadron Inversiones emite una factura en concepto de comisiones que está gravada con el 21% de IVA, por tanto las comisiones son propiedad de dicha empresa.

Posteriormente para hacer que su Comunidad sea atractiva tanto para nuevos usuarios como para las empresas asociadas Squadron Inversiones reparte a los usuarios la mayoría de las comisiones obtenidas, pero haciendo una re-distribución de las mismas para dar un beneficio extra para las personas más activas en el desarrollo del Sistema.

Según consulta vinculante realizada ante el Ministerio de Hacienda este resolvió que la forma de tributación para los afiliados es mediante incremento de patrimonio, realmente se considera como un premio, es lo mismo que si te toca dinero en un programa de televisión.

EI SISTEMA DE RETRIBUCION es un sistema multinivel, que es totalmente legal, no un sistema Piramidal, que es el que es ilegal.

Las diferencias fundamentales son las siguientes:

MULTINIVEL

Los fondos se obtienen a cambio de un producto o servicio. En E-Squadron los fondos los aportan las empresas asociadas como pago de comisiones a Squadron Inversiones, por el servicio prestado de traer clientes a consumir en sus establecimientos.

Squadron premia a cada miembro por sus compras y por las compras de todos los afiliados de su red.

PIRAMIDAL

Los fondos provienen de la aportación de los socios, con promesas de altas rentabilidad. No existe producto o servicio.

MULTINIVEL

La retribución a los afiliados proviene de la facturación total de la red de cada uno. Para que en ESQUADRON un afiliado obtenga retribución es necesario que se haya producido un cierto volumen de facturación en la red del mismo.

PIRAMIDAL

En este sistema la retribución proviene de las aportaciones de los nuevos afiliados. En esto no se producen facturación sino nuevas aportaciones de los nuevos afiliados.

MULTINIVEL

Mientras más usuarios entren y mas compras realicen mas durabilidad tiene el negocio.

PIRAMIDAL

Mientras más usuarios entren menos dura la pirámide porque siempre llega un momento que el ritmo de entrada de nuevos afiliados es insuficiente para poder pagar las rentabilidades prometidas.